08-Ergebnisse des Projekts „SwissGrooves“

# Ergebnisliste Projekt „SwissGrooves“

Übersicht über die wichtigsten Arbeitsergebnisse des Projekts „SwissGrooves“

1. Applikationssoftware (Proof of Concept, Release 1)
2. Dokumentation (Konzept, Detailspezifikation, Benutzerhandbuch, Betriebshandbuch)
3. Businessorientierte Resultate
4. Rollout (Einführung und Verteilung, Schulungskonzept)
5. Projekt Management (Planung, Scope, Business Case, Risikoanalyse)

# R1 Applikationssoftware

Vom Projekt SwissGrooves zu erstellende Applikationssoftware

1. Proof of Concept
2. SwissGrooves Applikationsrelease 1 (AR1)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R1.1** | PoC | **Webshop-Pilot / Prototyp**   * Der Webshop-Pilot/Prototyp soll grob aufzeigen, wie benutzerfreundlich die wichtigsten Funktionen des Webshops sind. Zudem soll auch bereits das Look & Feel des Webshops als Ganzes erkennbar und beurteilbar sein. * Auf Standardfunktionen wie Einloggen kann im Pilot verzichtet werden. Im Fokus steht das Look & Feel. * 1:1 Demonstration der wichtigsten Webshopfunktionalität und des Look & Feels. |  |
|  |  |  |  |
| **R1.2** | AR 1.0 | **Webshop „SwissGrooves“ Version 1.0**   * Umfang gemäss Anforderungsliste, bereit zur Einführung. |  |

# R2 Dokumentation / Konzepte

Konzepte, Handbücher, Dokus

1. Applikationskonzept (Spezifikation)
2. Testkonzept
3. Benutzerhandbuch
4. Betriebshandbuch

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R2.1** | AK | **Applikationskonzept „SwissGrooves“**   * Konzeptionelle Beschreibung – Detailkonzept – des Aufbaus der Webshop-Applikation |  |
| **R2.1.1** | AK 0.5 | **Applikationskonzept „SwissGrooves“ für den Pilot/PoC**   * Grobe Konzeptionelle Beschreibung des Aufbaus der Webshop-Applikation mit Fokus auf Look & Feel und mit mindestens folgenden Elementen:   + Kontext-Diagramm   + Informationsmodell   + Funktionsgliederung   + System Design: Hardware- und Software-Details   + Corporate Design und Benutzeroberfläche * Funktionaler Umfang für die Version 1.0 |  |
| **R2.1.2** | AK 1.0 | **Applikationskonzept für „SwissGrooves“ Vers. 1.0 (definitive Fassung)**   * Inhalt wie AK 0.5, aber mit Anpassungen aufgrund der Ergebnisse des internen Reviews. * Definitive Fassung des Konzepts; es enthält zusätzlich:   + Funktionale und nichtfunktionale Spezifikation   + Detailliertes Design der neu zu bauenden Systemteile; Spezifikation der vorzunehmenden Anpassungen   + Schnittstellenkonzept   + Datenmodell   + Detaillierte Beschreibung der Benutzeroberfläche & Navigationsstruktur   + Styleguide   + Content-Management (Produkt-Fotos etc.)   + Identitiy-Management (Kunden-IDs)   + Zahlungs-Dienstleistung   + Inkasso-Dienstleistung * Abgenommen durch internes Projektgremium * Dient als Basis für revidierte Offertstellung des SW-Lieferanten und für die Projektplanung (Budgetierung) und die Detailspezifikation |  |
| **R2.2** | TK | **Testkonzept**   * Das Testkonzept enthält alle notwendigen Testfälle für die Abnahme des Webshops. Es zeigt das generelle Testvorgehen auf und legt auch das vom Standard abweichende Spezialtestvorgehen fest. Es enthält Testfälle für die User- und Operational-Acceptance-Tests. |  |
| **R2.2.1** | TK 0.5 | **Testkonzept Vers. 0.5**   * Enthalt die wichtigsten Testfälle |  |
| **R2.2.2** | TK 1.0 | **Testkonzept Vers 1.0 für Webshop Vers. 1.0**   * Enthält das Vorgehen und ALLE notwendigen Testfälle für den Webshop Version 1.0 |  |
| **R2.3** | BHB 1.0 | **Webshop Benutzerhandbuch**   * Benutzerhandbuch mit Kurzbeschreibung der applikatorischen Funktionalität des Webshops, User Model, wichtige Zusammenhänge etc. (soweit nicht in Online-Help oder Wiki im System vorhanden). |  |
| **R2.4** | OHB 1.0 | **Webshop Betriebs-Handbuch**   * Handbuch für den IT-Betrieb. Beschreibung der wichtigsten IT-Prozesse des Webshops, Restart/Recovery-Prozeduren, Naming der Environments etc.  (Wird üblicherweise zusammen mit dem Applikationsbetreuer aus dem IT-Betrieb aufgrund der Vorgaben des IT-Betriebs erstellt.) |  |

# R3 Business-Resultate

Businessrelevante Ergebnisse

1. Business Case
2. Geschäftsprozesse & Geschäftsmodell
3. Zahlungssysteme und rechtliche Grundlagen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R3.1** | BC | **Business Case „SwissGrooves“**   * Der Business Case beschreibt Kosten und Nutzen des Projekts SwissGrooves. Er berechnet die Rendite, den Net Present Value (NPV), auf einen Zeitraum von 5 Jahren. |  |
| **R3.2** | BO | **Geschäftsprozesse & -Modell/Strategie „SwissGrooves“**   * Dieses Resultat beinhaltet folgendes: * Die einzelnen Geschäftsprozesse und zugehörigen Webshopfunktionen, welche für die Abwicklung des Webshops notwendig sind. * Graphische Darstellung der Produkt-, Service- Informations- und Geldflüsse sowie deren Akteure * Strategie für SwissGrooves basierend auf Geschäftsidee, Marktanalyse, Konkurrenzanalyse, Zielgruppen und Erfolgsfaktoren |  |
| **R3.3** | RG | **Zahlungssystem & rechtliche Grundlagen**   * Evaluierung und Beurteilung der zu verwendenden Zahlungsmechanismen * Beurteilung der Sicherheitsaspekte und Kundenfreundlichkeit * Rechtliche Aspekte bei der Ausgestaltung des Webshops (Urheberrecht, Markenrecht, Vertragsrecht/E-Commerce, AGB) |  |
| **R3.4** | NP | **Neue Produkte**   * Musikstücke zum Herunterladen (definiertes Sortiment) * Produkte der Unterhaltungselektronik (definiertes Sortiment) |  |

# R4 Rollout

Einführungsdokumentation

1. Konzept Rollout SwissGrooves (Software Deployment)
2. Marketingkonzept
3. Schulungskonzept und –Unterlagen SwissGrooves
4. Schulungsdurchführung
5. Befüllung Webshop

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **E-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R4.1** | RO | **Konzept Rollout SwissGrooves**   * Das Rolloutkonzept beschreibt alle relevanten Mechanismen und Schritte, mit welchen die SwissGrooves-Software verteilt wird. * Der Rollout geschieht gemäss Standard (ITIL) für neue Applikationssoftware und gemäss Vorgaben der Rille AG * Der Rollout soll zuerst als Pilot mit 50 ausgewählten Kunden durchgeführt werden. Hier sollen auch bereits die Zahlungssysteme und evtl. Zulieferer angebunden werden * Danach erfolgt die Verteilung in der CH mit der Option einer späteren Verteilung im gesamten deutschsprachigen Raum. |  |
| **R4.2** | MK | **Marketingkonzept**   * Das Marketingkonzept beschreibt die Massnahmen für die Einführung und Bewerbung des Webshops „SwissGrooves“ * Es umfasst die Online-Werbung, Werbung in Printmedien und Werbung per Mail und Briefpost |  |
| **R4.3** | SK | **Schulungskonzept SwissGrooves**   * Es gibt für SwissGrooves im Wesentlichen zwei Benutzergruppen: Die Endkunden und die internen Mitarbeiter der Firma Rille. * Die internen Mitarbeiter werden in zwei bis drei Kurzschulungen in SwissGrooves und dessen interne Abläufe eingeführt. * Für die Endkunden werden im Rahmen von SwissGrooves eine Online-Schulung und ein Wiki bereitgestellt, auf welche prominent auf der Einstiegsseite hingewiesen wird. |  |
| **R4.4** | SCH | **Schulungsdurchführung**   * Für SwissGrooves Vers 1.0 wird eine Benutzerschulung für die internen Mitarbeiter in Basel und Bern durchgeführt. |  |
| **R4.5** | BP | **Befüllung Webshop**   * Befüllung des Webshops mit Daten über Produkte, das Unternehmen, Zulieferer und Partner |  |

# R5 Projektmanagement-Ergebnisse

Projektmanagement-Ergebnisse im Projekt SwissGrooves

1. Projektplan (Terminplan, Ressourcen, Kosten)
2. Project Definition Document (Projektantrag) mit Scope, Objectives & Approach
3. Risikoanalyse
4. Kommunikationsplan
5. Entscheidungsvorlage Standardsoftware/Mietlösung

*(gemäss Auftrag des Projektleiters noch nicht vollständig ausgearbeitet)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R-Nr.** | **Kürzel** | **Voraussichtlicher Inhalt** | **Termin** |
| **R5.1** | PA | **Projektantrag**   * Projektantrag (Grobkonzept) mit Ausgangslage, Zielen, Scope, und grober Projektplanung |  |
| **R5.2** | PP | **Projektplan**   * Projektplan mit Angaben der Kosten, Termin- und Ressourcenplan sowie Meilensteinplan |  |
| **R5.2.1** | PP 0.4 | **Vorläufiger Projektplan V 0.4**   * Erstfassung Projektantrag |  |
| **R5.2.2** | PP 0.7 | **Project Plan Version V 0.7**   * Angepasste Planung nach Projektgenehmigung |  |
| **R5.2.3** | PP 1.0 | **Projektplan Version 1.0**   * Angepasste Projektplanung nach der Erarbeitung des Detailkonzepts |  |
| **R5.3** | RA | **Risikoanalyse** |  |
| **R5.4** | KP | **Kommunikationsplan** |  |
| **R5.5** | ST | **Entscheidungsvorlage:** Soll ein Webshop gemietet werden, soll eine Standardlösung gekauft werden oder soll eine OpenSource-Lösung angepasst werden? |  |